



Le conseiller municipal, Cédric Némitz (à gauche), et l'ancienne journaliste, Florence Hügi (à droite), entourent trois des quatre rédacteurs du magazine. PETER SAMUEL JAGGI

L'information pour et par les personnes âgées

BIENNE La Ville a lancé un nouveau magazine annuel dédié au troisième âge mais pas seulement.

PAR CLARA SIDLER

«**N**ous voulions un nom qui parle aux germanophones et aux francophones», explique Florence Hügi qui a chapeauté la rédaction du magazine «Georgette, Hans, etc.», distribué ce matin dans les boîtes aux lettres biennoises. «Nous avons ajouté etc.» pour n'exclure personne. L'ancienne journaliste a présenté, hier, la nouvelle revue bilingue de 20 pages créée pour et par les personnes âgées. Elle était accom-

pagnée du conseiller municipal, Cédric Némitz, de la coordinatrice du projet, Béatrice Gerber, et de trois des quatre apprentis journalistes du troisième âge qui ont pris part à la rédaction de l'édition.

Journalistes d'un jour

Le projet est né à la suite d'un sondage lancé en 2016 par la déléguée au 3e âge auprès de 150 Biennois. «Il en est ressorti que les seniors voulaient être davantage informés», raconte Florence Hügi. Un workshop a

été organisé en avril 2017 avec plusieurs acteurs publics et privés dans le domaine ainsi que des représentants du troisième âge pour décider comment informer les plus de 60 ans. «Ce qui était sûr, c'est que nous voulions faire participer les personnes concernées», expose Florence Hügi qui a animé quatre ateliers d'écriture avec 12 retraités qui ont répondu à l'appel lancé dans la Feuille officielle de Bienne et Evillard. Quatre d'entre eux ont signé des articles dans la revue.

«C'était très touchant et attachant de travailler avec eux.»

Souvenirs biennois

Le magazine contient différentes histoires en lien avec la ville ainsi que des souvenirs racontés par les quatre rédacteurs. «Je n'ai rien dit à mes proches sur ma participation. Ils auront la surprise aujourd'hui», sourit l'une des

Conseil des affaires francophones, a signé un article sur le sport à la Gurzelen des années 60. «Lorsque l'on quitte une vie très active, on ne peut pas rester avec la pipe et la télévision allumée dans le canapé», commente-t-il. «Je voulais m'impliquer pour les autres et pour ma ville.»

Le magazine contient également un carnet d'adresses utiles divisé en 12 thématiques différentes. Plusieurs jeunes personnalités de Bienne, dont le musicien Cee-Roo ont aussi raconté leurs souvenirs d'enfance vécus avec leurs grands-parents. «Nous voulions que toutes les générations puissent se retrouver à travers ce magazine», précise le directeur de la Formation, de la culture et des sports.

Revue annuelle

«Le but serait de publier la deuxième édition du magazine étoffée par de nouvelles plumes», se réjouit celle qui a animé les ateliers. Quant aux trois journalistes venus présenter leur travail, ils sont unanimes sur leur volonté de renouveler l'expérience pour la prochaine revue. Certains ont d'ores et déjà des idées d'articles en tête pour le prochain numéro qui sortira l'année prochaine.

Seeland cherche idées brillantes

ÉCONOMIE

Plusieurs associations économiques lancent un appel pour faire naître des projets novateurs.

Quels projets pourraient faire progresser l'économie du Seeland? L'Association seeland.biel/bienne, la Chambre économique Bienne-Seeland (CEBS) et Tourisme Bienne Seeland (TBS) aimeraient le savoir cet été. Ils ont lancé conjointement, hier, un concours d'idées de projets dans ce but.

Idées novatrices dans le tourisme, l'industrie, les ressources naturelles et des offres régionales sont recherchées. Les personnes intéressées à fournir des idées de projets capables de donner un élan à la région peuvent se manifester sur www.seeland-bielbienne.ch.

Plein de bons exemples

Relancer l'économie et le tourisme dans le Seeland avec des projets de la Nouvelle politique régionale (NPR) est le déclencheur du concours. Ce programme national de la Confédération et des cantons vise à renforcer la valeur ajoutée et la compétitivité dans les régions. Le Seeland a son propre programme d'encouragement régional.

Sur mandat du canton, seeland.biel/bienne a la responsabilité de la mise en œuvre. Avec l'actuel programme, des projets variés ont pu être soutenus, tels que l'Eisplenade, le Saunafloss (saunas flottants dans le Seeland), Digital Roadmap (programme en matière de transformation digitale), comon (plateforme pour un engagement bénévole), etc.

Pour le Programme d'encouragement NPR 2020-2023, le Seeland a été prié de développer de nouvelles idées jusqu'à la fin de l'année. Lors d'une deuxième étape, il s'agira de les approfondir dans des ateliers de travail et d'élaborer le programme d'encouragement. **C-DS**



Nous voulions que toutes les générations puissent se retrouver à travers ce magazine.

CÉDRIC NÉMITZ
CONSEILLER DE VILLE

journalistes en herbe, Anne-Marie Duvoisin, ancienne institutrice et conseillère de ville qui a décidé de se lancer dans le projet suite à une hospitalisation. «On me disait de m'activer, de faire quelque chose. Je me suis dit que j'allais prouver à mon entourage ainsi qu'à moi-même que je pouvais encore faire quelque chose. Malgré l'âge, on est encore actif.» André Vuille, ancien conseiller de ville et ancien membre du

PUBLICITÉ



cinedome 12345

TISSOT ARENA



PREMIÈRE

LOVE, SIMON 8/6 ans
Je-Lu, Me 17:30, 20:30
Sa/Di, Me 14:30

ACTUEL

OCEAN'S 8 8/6 ans
Je-Lu, Me 17:00, 20:00
Sa/Di, Me 14:00
Je-Lu, Me 17:30, 20:30



JURASSIC WORLD: DAS GEFALLENE KÖNIGREICH - 3D 12/10 ans
Je-Lu, Me 17:15, 20:15, Sa/Di, Me 14:15

JURASSIC WORLD: DAS GEFALLENE KÖNIGREICH - 3D 12/10 ans
Je-Lu, Me 20:00

JURASSIC WORLD: DAS GEFALLENE KÖNIGREICH - 3D 12/10 ans
Sa/Di, Me 14:00

SOLO: A STAR WARS STORY - 3D 12/10 ans
Je-Lu, Me 17:00

LUIS UND DIE ALIENS 6/4 ans
Sa/Di, Me 14:30

DOLBY ATMOS Un son plus réaliste que jamais. Un univers acoustique inédit avec des sons venant de devant, de derrière, et, désormais, de dessus.