

PAVILLON Didier Cuche faisait partie des hôtes d'honneur du Rendez-vous économique qui s'est déroulé hier soir

Trois hommes pour un podium

VIVIAN BOLOGNA

«Il y a dix ans exactement, notre région a obtenu une place sur le podium avec l'organisation d'Expo.02». C'est avec cette image forte que le président de l'Union du commerce et de l'industrie Bienne-Seeland, Thomas Mäder, a introduit hier soir le Rendez-vous économique qui s'est tenu au Pavillon. Son association a en effet convié, en collaboration avec la Chambre économique Bienne-Seeland, les industriels de la région – qui ont répondu présent – à une soirée placée sous le slogan «Une place sur le podium». Thomas Mäder a donc mis en avant les prestations de pointe offertes pendant l'Expo et les avantages économiques qu'en a tirés la région: «Beaucoup d'entreprises se sont installées par ici ces dernières années et d'autres y ont poursuivi leur développement.»

Les participants ont aussi pu prendre connaissance du baromètre économique régional qui laisse entrevoir une pression sur les marges des entreprises et une situation économique toujours incertaine, mais moins morose que prévu. Et même si le CEO de Posalux, René Stössel, n'exclut pas de devoir recourir



De gauche à droite: Didier Cuche, Peter Rothenbühler, Christian Gerber et Simon Jacomet. OLIVIER GRESSSET

au chômage partiel en fin d'année, il reste confiant: «Pour lutter contre le franc fort, nous cherchons toujours de nouvelles niches où les marges financières sont meilleures.»

Les secrets de Didier Cuche

Placée donc sous le slogan «Une place sur le podium», la

soirée ne pouvait qu'accueillir l'un ou l'autre sportif d'élite. En régional de l'étape, la star du ski fraîchement retraitée Didier Cuche ne pouvait pas manquer l'événement. Interrogé par l'animateur du soir, Peter Rothenbühler – journaliste et directeur des journaux Le Matin et Le Matin Dimanche –, qui voulait con-

naître les secrets de la réussite du Neuchâtelois et de sa longévité, Didier Cuche n'a pas éludé la question: «La volonté». Celle-là même qui lui a permis à maintes reprises de revenir au plus haut niveau après des blessures: «Mais j'ai aussi eu de la chance dans ces guérisons. Il est vrai néanmoins que, dans les moments

de mélancolie, je me réfugiais dans la volonté de revenir. Et quel plaisir quand les succès étaient à nouveau au rendez-vous!» Des victoires qui alimentaient, à leur tour, la volonté de se battre...

La médecine sur le podium

Pour aborder le thème de la soirée, les organisateurs avaient aussi convié une sommité du monde médical, le professeur Christian Gerber de l'Hôpital universitaire de Balgrist (ZH). «Vous avez ce soir ici un homme qui se casse les os et un autre qui les répare», a souri Peter Rothenbühler en présentant le médecin.

Dans le domaine médical, la concurrence est aussi de mise. La preuve? Christian Gerber et ses services prévoient de créer un centre de recherches dont le financement est assuré par des privés. Un risque pour la fiabilité des résultats?, a interrogé Peter Rothenbühler. «Il y a un problème si le médecin travaille avec l'industrie, mais c'est pire s'il y renonce, car la concurrence est énorme et il faut toujours être à la pointe», a argué Christian Gerber.

Des skis de luxe?

Troisième et dernier invité, Si-

mon Jacomet, COO et cofondateur de zai SA, était amené à parler des performances de l'innovation technique. A la tête d'une entreprise fabriquant des skis haut de gamme, il a défendu la nécessité de proposer des produits procurant du plaisir. Après avoir travaillé pour de grandes marques «où il y avait trop de compromis», il a fondé sa propre boîte. Son public cible? «Ceux qui veulent savoir comment sont réalisés les produits qu'ils achètent et qui recherchent quelque chose d'unique», a-t-il relevé.

Les trois orateurs ont aussi abordé la question du risque de blessure des athlètes de pointe. Didier Cuche a regretté que la Fédération internationale de ski (FIS) impose des longueurs minimales pour les lattes, afin de freiner la vitesse des skieurs. Il juge les règles de la FIS strictes: «Personne ne peut dire si ça fait plus mal de tomber lorsqu'on chute à 98 km/h ou à 100 km/h...»

Pour sa part, Christian Gerber a préféré se demander pourquoi Roger Federer ne souffrait pas des épaules: «Si on le savait, on pourrait peut-être prévenir des maladies chez les sportifs.»

www.journaldujura.ch

Retrouvez une galerie photos du Rendez-vous économique sur notre site internet.

CROISIÈRE SUR LE LAC Le public convié à une dégustation

Les spécialités jurassiennes en bateau

Presque toutes les saveurs du Jura se sont retrouvées, samedi soir à Bienne, à bord du nouveau bateau MS Rousseau. «Nous avons organisé pour la seconde fois une croisière-découverte des produits du terroir de l'Arc jurassien», confie Jean-Pierre Pult, de la Navigation sur le lac de Bienne. Nous estimons important de mettre en valeur les qualités des produits de la ferme à l'intention de notre clientèle qui apprécie cette opportunité.»

Près de 60 personnes ont participé à ces deux soirées en faveur des produits du terroir. Elles ont été agrémentées de commentaires apportés par la spécialiste Pauline Gigandet, venue spécialement de la Fondation



Pauline Gigandet, de la FRI, et Jean-Pierre Pult, de la Navigation sur le lac de Bienne. J.-P. AUBERT

rurale interjurassienne (FRI) à Courtemelon.

Les convives ont pu se délecter de filets de truite du Doubs à l'absinthe et de filets de lapin aux bolets et spätzlis, le tout complété de fromages du Jura et, bien sûr, d'un sorbet à l'eau-de-vie de damassine en guise de dessert. Les produits du terroir ont la cote: «Les consommateurs d'aujourd'hui achètent de manière avisée», indique Pauline Gigandet. Ils veulent savoir ce qui se cache derrière les produits et connaître leur provenance.»

A noter que le prochain Concours suisse des produits du terroir, co-organisé par la FRI, aura lieu en automne 2013.

EN IMAGE



JEAN-PIERRE AUBERT

FONDATION DAMMWEG

Quarante ans fêtes sous le soleil Samedi, la fondation Dammweg pour personnes handicapées était en pleine effervescence au chemin du Terreau 15: la cinquantaine de personnes d'encadrement et les 200 protégés, résidant ou travaillant dans les ateliers de la fondation, ont fêté les 40 ans de cette institution biennoise. Directeur de la fondation depuis 23 ans, Rolf Senn (à dr. sur la photo) s'est félicité de cette étape franchie dans une ambiance joyeuse.

PUBLICITÉ

Flower Power
FITNESS & WELLNESS

Pass d'été 2012
9 centres – 1 pass!
2 mois de fitness, groupfitness et wellness pour le prix de CHF 220.– pendant la période du 17 mai au 31 août 2012

Lors d'une prolongation le prix du pass d'été sera déduit entièrement de l'abonnement annuel.

Valable auprès des fitnessparks Baden, Oberhofen et Time-Out Ostermundigen et auprès des FlowerPower Aarau, Bienne, Olten, Soleure, Thoune et au Bernaqua.

www.flowerpowerfitness.ch Follow us on

GORGES DU TAUBENLOCH

La cascade ravit les badauds

Depuis fin mai et jusqu'au 15 juin au moins, la cascade des gorges ravit les promeneurs (sous réserve d'interruptions momentanées liées à l'exploitation entre le 4 et le 8 juin). En effet, sur demande de la Société des Gorges du Taubenloch, les Centrales électriques du lac de Bienne (CELBI), société propriétaire de la centrale hydroélectrique de Boujean, a accepté d'ouvrir les vannes pendant des travaux qui seront entrepris dans le lit de la Suze près de la centrale.

Dans la perspective de la protection contre les crues dans la zone des anciennes Tréfileries, des travaux auront lieu au niveau du lit de la Suze, dans les environs immédiats de la centrale de Boujean jusqu'à mi-juin,

voire jusqu'à la fin du mois. La centrale sera mise hors service pendant ce laps de temps. Le comité de la Société des Gorges du Taubenloch a proposé à la CELBI de faire fonctionner la cascade durant cette période.

La cascade se crée artificiellement par l'écoulement d'eau à partir de la galerie d'amenée de la centrale. La galerie peut absorber 6,6 m³/s, dont 300 à 400 l/s peuvent être déviés pour la cascade. Cela engendre une perte de production d'environ 5% qui est assumée par la CELBI au titre de geste en faveur de la population et de l'attractivité touristique des gorges. Or, la centrale étant hors service durant les travaux du mois de juin, la cascade n'occasionnera aucune perte de production.

PUBLICITÉ

RENAULT
EURO BONUS

Relax Leasing
3.9%*

Prime Euro
Fr. 4 000.–

Prime Déstockage
Fr. 1 000.–

Infos au 0800 80 80 77 ou www.renault.ch

RENAULT CLIO DÈS
FR. 12 700.–

* y.c. contrat d'entretien